

ABSTRAK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI
SKRIPSI, MARET 2018

MARIA ALVES WARA

FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGUNAKAN WADAH PLASTIK DI KAMPUNG GUJI JAKARTA BARAT TAHUN 2018

xiii, VI Bab, 94 Halaman, 15 Tabel, 16 Gambar, 11 Lampiran

Latar Belakang: Plastik merupakan kemasan makanan yang sangat populer. Tingginya data statistik sampah plastik di wilayah Jakarta Barat menduduki posisi kedua terbanyak (13,25% dari 964 m³/hari). Berdasarkan penelitian pendahuluan terdapat 44% ibu rumah tangga yang menggunakan wadah plastik tanpa adanya kode daur ulang. Hal ini mengindikasikan banyak ibu rumah tangga yang masih kurang perhatian terhadap kode label kemasan pangan pada produk plastik sehingga dapat memengaruhi sikap dan perilaku ibu dalam menggunakan wadah plastik.

Tujuan: Mengetahui faktor internal dan eksternal yang berhubungan dengan perilaku ibu rumah tangga dalam menggunakan wadah plastik di Kampung Guji Jakarta Barat.

Metode: Penelitian dilakukan di Kampung Guji dengan pendekatan *cross-sectional*. Subjek ibu rumah tangga berjumlah 89 orang yang dipilih dengan teknik *simple random sampling* dan menggunakan analisis data uji *chi square*.

Hasil: Hasil uji *chi square* antara faktor internal dengan sikap adalah umur ($p=0,083$), pengetahuan ($p=0,038$), pendidikan ($p=0,001$), pekerjaan ($p=0,017$), pendapatan kepala keluarga ($p=0,036$), antara faktor eksternal dengan sikap adalah keterpaparan sumber informasi ($p=0,003$), dan hubungan antara sikap dengan perilaku ibu $p=0,0001$.

Kesimpulan: Faktor internal yang berhubungan dengan sikap ibu adalah pengetahuan, pendidikan, pekerjaan dan pendapatan. Faktor eksternal yang berhubungan dengan sikap ibu adalah keterpaparan sumber informasi, selanjutnya terdapat hubungan yang bermakna antara sikap dengan perilaku ibu. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel budaya, persepsi, uang saku juga lama menggunakan wadah plastik dan diberikan intervensi dengan media yang dapat meningkatkan pengetahuan, sikap dan perilaku.

Kata Kunci: pengetahuan, perilaku, plastik, sikap.

Jumlah Bacaan: 61 (1958-2017)

ABSTRACT



UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
MAJORING NUTRITION
UNDERGRADUATE THESIS, MARCH 2018

MARIA ALVES WARA

INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS RELATED TO THE BEHAVIOR HOUSEWIFE IN USING PLASTIC CONTAINERS AT KAMPUNG GUJI WEST JAKARTA 2018

xiii, VI Chapter, 94 Page, 15 Table, 16 Chart, 11 Attachment

Background: Plastic is the most popular food packaging. The high statistics of plastic waste in West Jakarta placed on the second position (13,25% from 964 m³/day). Based on preliminary by researchers in Kampung Guji shows that there are still many housewives who use plastic products in their daily activities and some plastic products do not include code on their products (44%). Many housewives are still not paying attention to the food packaging label code on the plastic products they buy so it can influence the mother's behavior in using plastic containers.

Objective: determining internal and external factors related to the behavior of housewife in using plastic container at Kampung Guji, West Jakarta 2018

Methods: The study was conducted in Kampung Guji with cross-sectional research design. The subjects of housewife were chosen by simple random sampling with 89 samples. The data analysis used is chi square test.

Results: The result of *chi square* test between internal factor and attitude of housewife is age ($p = 0,083$), knowledge ($p = 0,038$), education ($p = 0,001$), occupation ($p = 0,017$), income ($p = 0,036$) external factor with attitude is exposure of information source ($p = 0,003$), and relation between toward housewife's behavior $p = 0.0001$.

Conclusion : Internal factors related to housewife's attitude are knowledge, education, occupation and income. External factors related to housewife's attitude is exposure of information sources, then there is a significant relationship between attitude and housewife's behavior. The next researcher needs to add more variables such as cultural, perceptions also long use plastic containers and given intervention using media that can improve knowledge, attitude and behavior.

Keywords : attitude, behavior, knowledge, plastic.

The amount of reading : 61 (1958-2017)